

Дополнительные настройки отдельных инструментов

- Виджет "Бустер среднего чека"
- Рассылка "Брошенный просмотр категории товаров"
- Виджет "Брошенная корзина"

Виджет "Бустер среднего чека"

Для корректной работы этого виджета сервису необходимо иметь доступ к актуальной сумме корзины.

Для этого мы просим вас передавать значение суммы корзины пользователя в локальное хранилище данных браузера (LocalStorage) в виде ключ/значение. Это значение должно изменяться в зависимости от действий пользователя (добавления товаров в корзину, изменение их количества, удаление товаров) даже без перезагрузки страницы.

Имя ключа - `lh_cart_sum`.

Вот простой пример JavaScript кода, который устанавливает значение ключа LocalStorage:

```
localStorage.setItem('lh_cart_sum', cart_sum_variable_name);
```

где `cart_sum_variable_name` - сумма корзины пользователя.

[Подробнее про LocalStorage](#)

Рассылка "Брошенный просмотр категории товаров"

Для работы триггерной рассылки "Брошенный просмотр категории товаров" необходимо предоставить файл со списком категорий товаров.

Список должен содержать название, URL и ID категории.

ID категорий в списке должны совпадать с ID категорий в фиде, так как исходя из сопоставления ID категорий система будет понимать, из какой категории нужно запросить товары для добавления в рассылку. Категория товара указывается в параметре <categoryId>.

Пример списка:

| Название | URL | ID |
|----------|--------------------------------------|----|
| Одежда | https://example.com/catalog/clothes/ | 1 |
| Обувь | https://example.com/catalog/shoes/ | 2 |

Пример фида:

```
<categories>
  <category id="1">Одежда</category>
  <category id="2">Обувь</category>
</categories>
<offers>
  <offer id="784" available="true">
    <name>Пальто</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/item-784/</url>
    <categoryId>1</categoryId> <!-- категория товара -->
  </offer>
  <offer id="265" available="true">
    <name>Свитер</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/item-265/</url>
```

```

    <categoryId>1</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
<offer id="591" available="true">
    <name>Ботинки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/item-591</url>
    <categoryId>2</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
<offer id="803" available="true">
    <name>Кроссовки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/item-803</url>
    <categoryId>2</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
</offers>

```

В данном примере, если визит пользователя закончится на просмотре категорий (и просмотра карточек товара не было за визит), а последняя просмотренная будет <https://example.com/catalog/shoes>, то пользователь получит письмо с товарами, которые относятся к категории с идентификатором "2" - <categoryId>2</categoryId>.

Если вы используете подкатегории товаров, то важно учитывать, что дочерние категории товаров не будут учитываться, если в <categoryId> товара указана родительская.

Пример фида:

```

<categories>
    <category id="1">Одежда</category>
        <category id="11" parentId="1">Верхняя одежда</category>
        <category id="12" parentId="1">Брюки</category>
    <category id="2">Обувь</category>
        <category id="21" parentId="2">Ботинки</category>
        <category id="22" parentId="2">Кроссовки</category>
</categories>
<offers>
    <offer id="784" available="true">
        <name>Пальто</name>
        <url>https://example.com/catalog/clothes/outerwear/item-784</url>
        <categoryId>11</categoryId> <!-- категория товара -->
    </offer>
    <offer id="591" available="true">
        <name>Ботинки</name>
        <url>https://example.com/catalog/shoes/boots/item-591</url>

```

```
<categoryId>21</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
<offers>
```

В данном случае список категорий должен выглядеть следующим образом:

| Название | URL | ID |
|----------------|--|----|
| Верхняя одежда | https://example.com/catalog/clothes/outerwear/ | 11 |
| Брюки | https://example.com/catalog/clothes/trousers/ | 12 |
| Ботинки | https://example.com/catalog/shoes/boots/ | 21 |
| Кроссовки | https://example.com/catalog/shoes/sneakers/ | 22 |

Виджет "Брошенная корзина"

Для работы виджета "Брошенная корзина" нужно хранить актуальные данные о состоянии корзины пользователя в **local storage** в формате **JSON**, название ключа:

```
lh_abandoned_cart_widget_data.
```

Содержимое ключа:

- **Общая сумма корзины**, формат - число(number);
- **Список товаров**:
 - **название товара**, формат - строка(string);
 - **ссылка на изображение товара**, формат - строка(string);
 - **ссылка на товар**, формат - строка(string);
 - **количество товаров**, формат - число(number);
 - **сумма стоимости товаров**, формат - число(number).

Если корзина пользователя пуста, данный ключ должен быть удален из local storage.

Пример:

```
{
  "total_cart_sum": 5000,
  "cart_items": [
    {
      "name": "Смартфон",
      "img": ".../smartphone.png",
      "link": ".../catalog/smartphone/",
      "count": 1,
      "price": 3000
    },
    {
      "name": "Наушники",
      "img": ".../headphones.png",
      "link": ".../catalog/headphones/",
      "count": 2,
      "price": 2000
    }
  ]
}
```

]

}