

Импорт товаров интернет-магазина

- Подготовка фида (файла с товарами интернет-магазина)
- Подготовка регионального фида

Подготовка фида (файла с товарами интернет-магазина)

Для товаров магазина мы используем файл формата xml по стандарту Яндекс.Маркета (YML), при создании файла следуйте [документации Яндекса](#).

Атрибуты элемента `<offer></offer>`, которые мы загружаем из фида:

- id
- name
- url
- price
- oldprice
- picture
- description
- typePrefix
- vendor
- model
- categoryId

Корректность формата файла можно проверить через [валидатор XML-фидов](#), во вкладке “Маркет”.

Подготовка регионального фида

Общее

Функционал региональности позволяет получать локальную информацию о товарах (например цену и наличие), актуальную для конкретного региона (страны / города).

В свою очередь это позволяет:

- отображать в рекомендациях товары, доступные в конкретном регионе со специфичной к этому региону ценой;
- в email-рассылках использовать информацию о товаре, специфичную для региона, к которому относится пользователь.

Изменения YML для поддержки региональности

Для передачи специфичной для региона информации о товаре через yml необходимо в тег `offer` добавить блок `stock`. Пример:

```
<offer id="1039485" available="true">
  <price>100.00</price>
  <url>http://example.com/pathToProduct</url>
  <stock id="14"> К примеру, этот stock отвечает за Екатеринбург
    <available>true</available> Наличие товара в Екатеринбурге
    <price>200.00</price> Цена товара в Екатеринбурге
    <url>http://ekb.example.com/pathToProduct</url> Ссылка на товар на поддомене для
Екатеринбурга
  </stock>
  <stock id="15"> К примеру, этот stock отвечает за Санкт-Петербург
    <available>false</available> Наличие товара в Санкт-Петербурге
    <price>250.00</price> Цена товара в Санкт-Петербурге
    <url>http://spb.example.com/pathToProduct</url> Ссылка на товар на поддомене для Санкт-
Петербурга
  </stock>
</offer>
```

В данный момент каталог товаров поддерживает кастомизацию следующих атрибутов:

- available
- price
- oldPrice
- url
- currencyId

Требования к описанию атрибутов региона:

- каждый элемент offer обязательно должен содержать все стоки;
- товары, у которых не указан ни один `stock`, должны быть не в наличии (`available="false"`);
- каждый элемент `stock` в рамках одного `offer` обязан иметь уникальные строковые идентификаторы, заданные атрибутом `id`;

Таким образом, при получении информации о товаре, привязанном к одному из объявленных регионов, данные о цене и наличии будут переопределены значениями элемента `stock`.

Передача stock id в локальное хранилище браузера

Кроме этого, на сайте необходимо создать ключ в локальном хранилище(**localStorage**) с именем `_lh_stock_id` и со значением, которое будет равно `stock id` в фиде.

То есть, если посетитель заходит на сайт `ekb.example.com`, а в фиде за Екатеринбург отвечает `stock id` со значением "2" то нужно, чтобы создавался ключ `_lh_stock_id` со значением "2", в этом случае сервис будет использовать данные о товарах из фида ориентируясь на элемент `stock`, у которого `stock id="2"`.