Сервис рекомендаций

- Алгоритмы сервиса
- Спецификация получения рекомендаций по RSAPI

Алгоритмы сервиса

Cross-sale

Рекомендации формируются на основе истории посещений и действий пользователей сайта.

Учитываются просмотры, добавления в корзину и покупки.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Cart-upsale

Рекомендации формируются за счёт товаров, которые находятся в корзине.

Проверяется история корзинного соседства этих товаров с другими и рекомендуются последние.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Offer-upsale

Рекомендации работают в том же ключе, что и Cart-upsale рекомендации.

Только в данном случае проверяется корзинное соседство просматриваемого в данный момент товара.

Search

Поисковые рекомендации формируются с учетом последнего поискового запроса пользователя сайта.

Например, человек в поисковом поле ввёл слово "футболка". В этом случае в качестве рекомендованных товаров будут появляться товары со словом "футболка" в названии или в описании.

В алгоритме также учитываются простые орфографические ошибки.
Например, при поиске слова "фтболка" сервис вернёт рекомендации по слову "футболка".

Top-offers

Рекомендуются **самые покупаемые товары** за последние 14 дней на основе добавлений в корзину и заказов с этими товарами (если подключен код заказ с товарами). Просмотры товаров не учитываются.

У этого алгоритма есть опция "интервал", который позволяет указать за какой период нужны рекомендации самых покупаемых товаров.

Интервал по умолчанию - 14 дней

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Buying-now

Покупают сейчас

Рекомендуются купленные товары за последние 2 часа.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Similar-offers

Похожие товары

Рекомендации формируются на основе схожести по категории и цене (+- 20%).

Last Viewed

Последние просмотренные товары

Рекомендуются товары, которые пользователь просматривал последними.

Опционально можно исключить товары, которые пользователь уже купил.

Спецификация получения рекомендаций по RSAPI

Для того, чтобы получить рекомендации необходимо сделать HTTP запрос (GET или POST) по следующему адресу **https://rs.leadhit.io/get**, передав необходимые параметры.

Пример запроса:

```
https://rs.leadhit.io/get?clid=123abc&lead_uid=456def&service_name=top_offers
```

Список возможных параметров:

- **clid** - идентификатор сайта. Значение хранится в глобальной javascript переменной **lh_clid**.
- **lead_uid** - идентификатор лида. Значение хранится в куки **_lhtm_u**, домен которой такой же, как у сайта.
- **service_name** - название сервиса рекомендаций, к которому отправится запрос.
- **source** - для товаров (и их категорий) из какого источника следует применять бизнес-правила. 'source' может быть 3 видов: 'cart' (по умолчанию) - товары из корзины лида, 'view' - товары из 100 последних просмотренных страниц лида, 'request' - страницы товаров из параметра 'url_list[]'
- **offer_url** - ссылка на товар. Параметр может использоваться в алгоритме 'offer_upsale' для поиска товаров, с которыми товар по ссылке, кладут в корзину.
- **url_list[]** - список ссылок на страницы товаров. Данный список используется в бизнес-правилах, если source='request' , а также может использоваться в алгоритме 'cart_upsale' в качестве текущей корзины лида.
- **search_query** - поисковый запрос. Актуально для сервиса с поисковым алгоритмом (search). В ответе будут содержаться товары, в названия или в описания которых будет входить значение параметра **search_query**.
- **lead_history_days_count** - актуально для сервисов, использующих алгоритм матричного разложения (cross_sale). Параметр определяет период (в днях), за который учитываются действия лида, на основе которых генерируются рекомендации.
- **category_id** - категория товаров, которые будут в ответе. Используется в сервисах с типом 'top_offers'.
- **stock_id** - идентификатор стока, с которым необходимо получить товары. Необходимо использовать, если подключен региональный фид.
- **limit** - лимит количества товаров. По умолчанию сервис возвращает 20 товаров, но с помощью этого параметра количество товаров можно увеличить до 1000. Работает

только с алгоритмом "top_offers".
- **extra_fields_filter** - фильтр по мета-тегам, например параметр `extra_fields_filter={"new":"true","bestseller":"true"}` вернет товары с мета-тегами "new" и "bestseller" со значением "true". Работает только с алгоритмом "top_offers".

Алгоритмы и используемые в них параметры:

- Для корректной работы алгоритма **cart_upsale** необходимо передать **url_list[]** или **lead_uid** для поиска корзины клиента. Если переданы оба параметра, то используется **url_list[]**.
- Если в сервис с алгоритмом **offer_upsale** не передан параметр **offer_url**, в качестве ссылки на товар используется 'Referrer' из 'headers' запроса.
- В алгоритме **similar_offers** в качестве ссылки на целевой товар используется 'Referrer' из 'headers' запроса.
- Бизнес-правила на данный момент используются в следующих алгоритмах: **cross_sale**, **top_offers**, **offer_upsale**, **cart_upsale**, **buying_now**.

Параметр \ Алгоритм	**cross_sale**	**top_offers**	**offer_upsale**	**cart_upsale**	**similar_offers**	**buying_now**	**search**
clid	v	v	v	v	v	v	v
lead_uid	v	v	v	v	v	v	
service_name	v	v	v	v	v	v	v
source	v	v	v	v		v	
offer_url			v				
url_list[]	v	v	v	v		v	
search_query							v
lead_history_days_count	v						
category_id		v					
stock_id	v	v			v	v	
limit		v					
extra_fields_filter		v					

Формат ответа:

Рекомендации отдаются в JSON формате, и представляют из себя список объектов следующего вида:

```
{
    "available": true,
    "category_id": "20102",
    "cities": [],
    "description": "Air Jordan Legacy 312 — Гибридная модель, использующая элементы Air Jordan 1, Air Jordan 3 и Alpha Force Low.",
    "extra_fields": {},
    "model": "Air Jordan",
    "name": "Кроссовки Nike Air Jordan Legacy 312 Low",
    "offer_id": "2145678",
    "oldprice": "15000",
    "picture": "https://media.leadhit.io/upload/_/noimage.png",
    "picture_orig": "https://www.site.ru/product/123456/image.png",
    "price": "12500",
    "rating": 1.0,
    "stock_fields": [],
    "url": "https://www.site.ru/product/123456/",
    "url_hash": "4c13e8d0f4b0",
    "vendor": "Nike"
}
```


Аналитика по рекомендациям

Аналитика задействует статистику по виджетам рекомендаций. Для отдельного блока товарных рекомендаций, который вы используете на сайте, мы создаем виджет. Для формирования статистики, необходимо отправить запрос с событием с помощью JS функции `Leadhit.sendWidgetStats`, используя идентификатор виджета в качестве одного из параметров.

Вам необходимо согласовать с менеджером, какие алгоритмы сервиса рекомендаций вы хотите использовать и где разместить, чтобы мы запустили эти алгоритмы и создали к ним виджеты для сбора статистики. После этого менеджер сообщит вам идентификаторы виджетов, которые нужно использовать для отправки событий.

Как отправить событие

Показ (view) — это событие нужно отправить после загрузки блока с рекомендациями:

```
Leadhit.sendWidgetStats('123', 'view');
```

где `123` — идентификатор виджета, `view` — тип события.

Клик (click) — это событие нужно отправить после клика на товар из блока рекомендаций:

```
Leadhit.sendWidgetStats('123', 'click', {'offer_url':
'https://www.site.ru/product/123456/?lhsource=recommendations'});
```

где `123` — идентификатор виджета, `click` — тип события, `https://www.site.ru/product/123456/` — URL товара, `lhsource=recommendations` — сервисный get-параметр для подсчета атрибуции заказов.

Атрибуция заказов

Для того, чтобы товарные рекомендации учитывались в атрибуции заказов, необходимо добавить в URL товаров параметр `lhsource=recommendations`, например `https://www.site.ru/product/123456/?lhsource=recommendations`.