

# Сервис рекомендаций

- Алгоритмы сервиса
- Спецификация получения рекомендаций по RSAPI

# Алгоритмы сервиса

## Cross-sale

**Рекомендации формируются на основе истории посещений и действий пользователей сайта.**

Учитываются просмотры, добавления в корзину и покупки.

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Cart-upsale

**Рекомендации формируются за счёт товаров, которые находятся в корзине.**

Проверяется история корзинного соседства этих товаров с другими и рекомендуются последние.

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Offer-upsale

**Рекомендации работают в том же ключе, что и Cart-upsale рекомендации.**

Только в данном случае проверяется корзинное соседство просматриваемого в данный момент товара.

---

## Search

**Поисковые рекомендации формируются с учетом последнего поискового запроса пользователя сайта.**

Например, человек в поисковом поле ввёл слово "футболка". В этом случае в качестве рекомендованных товаров будут появляться товары со словом "футболка" в названии или в описании.

В алгоритме также учитываются простые орфографические ошибки.

Например, при поиске слова "фтболка" сервис вернёт рекомендации по слову "футболка".

---

## Top-offers

Рекомендуются **самые покупаемые товары** за последние 14 дней на основе добавлений в корзину и заказов с этими товарами (если подключен код заказ с товарами). Просмотры товаров не учитываются.

У этого алгоритма есть опция "интервал", который позволяет указать за какой период нужны рекомендации самых покупаемых товаров.

Интервал по умолчанию - 14 дней

Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Buying-now

### Покупают сейчас

Рекомендуются купленные товары за последние 2 часа.

Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Similar-offers

### Похожие товары

Рекомендации формируются на основе схожести по категории и цене (+- 20%).

---

## Last Viewed

### Последние просмотренные товары

Рекомендуются товары, которые пользователь просматривал последними.

Опционально можно исключить товары, которые пользователь уже купил.

# Спецификация получения рекомендаций по RSAPI

Для того, чтобы получить рекомендации необходимо сделать HTTP запрос (GET или POST) по следующему адресу **https://rs.leadhit.io/get**, передав необходимые параметры.

Пример запроса:

```
https://rs.leadhit.io/get?clid=123abc&lead_uid=456def&service_name=top_offers
```

## Список возможных параметров:

- **clid** - идентификатор сайта. Значение хранится в глобальной javascript переменной **lh\_clid**.
- **lead\_uid** - идентификатор лида. Значение хранится в куки **\_lhtm\_u**, домен которой такой же, как у сайта.
- **service\_name** - название сервиса рекомендаций, к которому отправится запрос.
- **source** - для товаров (и их категорий) из какого источника следует применять бизнес-правила. 'source' может быть 3 видов: 'cart' (по умолчанию) - товары из корзины лида, 'view' - товары из 100 последних просмотренных страниц лида, 'request' - страницы товаров из параметра 'url\_list[]'
- **offer\_url** - ссылка на товар. Параметр может использоваться в алгоритме 'offer\_upsale' для поиска товаров, с которыми товар по ссылке, кладут в корзину.
- **url\_list[]** - список ссылок на страницы товаров. Данный список используется в бизнес-правилах, если source='request' , а также может использоваться в алгоритме 'cart\_upsale' в качестве текущей корзины лида.
- **search\_query** - поисковый запрос. Актуально для сервиса с поисковым алгоритмом (search). В ответе будут содержаться товары, в названия или в описания которых будет входить значение параметра **search\_query**.
- **lead\_history\_days\_count** - актуально для сервисов, использующих алгоритм матричного разложения (cross\_sale). Параметр определяет период (в днях), за который учитываются действия лида, на основе которых генерируются рекомендации.
- **category\_id** - категория товаров, которые будут в ответе. Используется в сервисах с типом 'top\_offers'.
- **stock\_id** - идентификатор стока, с которым необходимо получить товары. Необходимо использовать, если подключен региональный фид.
- **limit** - лимит количества товаров. По умолчанию сервис возвращает 20 товаров, но с помощью этого параметра количество товаров можно увеличить до 1000. Работает

только с алгоритмом "top\_offers".

- **extra\_fields\_filter** - фильтр по мета-тегам, например параметр `extra_fields_filter={"new": "true", "bestseller": "true"}` вернет товары с мета-тегами "new" и "bestseller" со значением "true". Работает только с алгоритмом "top\_offers".

## Алгоритмы и используемые в них параметры:

- Для корректной работы алгоритма **cart\_upsale** необходимо передать **url\_list[]** или **lead\_uid** для поиска корзины клиента. Если переданы оба параметра, то используется **url\_list[]**.
- Если в сервис с алгоритмом **offer\_upsale** не передан параметр **offer\_url**, в качестве ссылки на товар используется 'Referrer' из 'headers' запроса.
- В алгоритме **similar\_offers** в качестве ссылки на целевой товар используется 'Referrer' из 'headers' запроса.
- Бизнес-правила на данный момент используются в следующих алгоритмах: **cross\_sale, top\_offers, offer\_upsale, cart\_upsale, buying\_now**.

Параметр \ Алгоритм	cross_sale	top_offers	offer_upsale	cart_upsale	similar_offers	buying_now	search
clid	v	v	v	v	v	v	v
lead_uid	v	v	v	v	v	v	
service_name	v	v	v	v	v	v	v
source	v	v	v	v		v	
offer_url			v				
url_list[]	v	v	v	v		v	
search_query							v
lead_history_days_count	v						
category_id		v					
stock_id	v	v			v	v	
limit		v					
extra_fields_filter		v					

## Формат ответа:

Рекомендации отдаются в JSON формате, и представляют из себя список объектов следующего вида:

```
{
  "available": true,
  "category_id": "20102",
  "cities": [],
  "description": "Air Jordan Legacy 312 – Гибридная модель, использующая элементы Air Jordan 1, Air Jordan 3 и Alpha Force Low.",
  "extra_fields": {},
  "model": "Air Jordan",
  "name": "Кроссовки Nike Air Jordan Legacy 312 Low",
  "offer_id": "2145678",
  "oldprice": "15000",
  "picture": "https://media.leadhit.io/upload/_noimage.png",
  "picture_orig": "https://www.site.ru/product/123456/image.png",
  "price": "12500",
  "rating": 1.0,
  "stock_fields": [],
  "url": "https://www.site.ru/product/123456/",
  "url_hash": "4c13e8d0f4b0",
  "vendor": "Nike"
}
```

## Аналитика по рекомендациям

Аналитика задействует статистику по виджетам рекомендаций. Для отдельного блока товарных рекомендаций, который вы используете на сайте, мы создаем виджет. Для формирования статистики, необходимо отправить запрос с событием с помощью JS функции `Leadhit.sendWidgetStats`, используя идентификатор виджета в качестве одного из параметров.

Вам необходимо согласовать с менеджером, какие алгоритмы сервиса рекомендаций вы хотите использовать и где разместить, чтобы мы запустили эти алгоритмы и создали к ним виджеты для сбора статистики. После этого менеджер сообщит вам идентификаторы виджетов, которые нужно использовать для отправки событий.

## Как отправить событие

**Показ (view)** — это событие нужно отправить после загрузки блока с рекомендациями:

```
Leadhit.sendWidgetStats('123', 'view');
```

где `123` — идентификатор виджета, `view` — тип события.

**Клик (click)** — это событие нужно отправить после клика на товар из блока рекомендаций:

```
Leadhit.sendWidgetStats('123', 'click', {'offer_url':  
'https://www.site.ru/product/123456/?lhsource=recommendations'});
```

где `123` — идентификатор виджета, `click` — тип события, `https://www.site.ru/product/123456/` — URL товара, `lhsource=recommendations` — сервисный get-параметр для подсчета атрибуции заказов.

## Атрибуция заказов

Для того, чтобы товарные рекомендации учитывались в атрибуции заказов, необходимо добавить в URL товаров параметр `lhsource=recommendations`, например `https://www.site.ru/product/123456/?lhsource=recommendations`.