

# Интеграция сервиса

- Добавление кода на сайт
  - Установка счетчика
  - Установка кода заказа
  - Готовые модули для CMS
- Импорт товаров интернет-магазина
  - Подготовка фида (файла с товарами интернет-магазина)
  - Подготовка регионального фида
- Сервис рекомендаций
  - Алгоритмы сервиса
  - Спецификация получения рекомендаций по RSAPI
- DNS записи
  - Переход на новый транспорт для рассылок
- Дополнительные настройки отдельных инструментов
  - Виджет "Бустер среднего чека"
  - Рассылка "Брошенный просмотр категории товаров"
  - Виджет "Брошенная корзина"

# Добавление кода на сайт

# Установка счетчика

Счетчик необходимо добавить на каждую страницу сайта.

При установке счетчика в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы, в пределах тегов `<head></head>` или `<body></body>`.

Пример кода счетчика:

```
<script type="text/javascript" language="javascript">
  var _lh_params = {
    "popup": false
  };

  // Идентификатор личного кабинета
  lh_clid = 'CLIENT_ID_HERE';

  (function() {
    var lh = document.createElement('script');
    lh.type = 'text/javascript';
    lh.async = true;
    lh.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') +
' track.leadhit.io/track.js?ver=' + Math.floor(Date.now() / 100000).toString();
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.parentNode.insertBefore(lh, s);
  })();
</script>
```

## Идентификатор личного кабинета

Это идентификатор личного кабинета для вашего сайта, вы найдете его в инструкции по интеграции, которую вам предоставят наши менеджеры.

# Установка кода заказа

Код заказа необходимо разместить на финальную страницу заказа, где пользователя информируют об успешном оформлении заказа.

В код нужно передать данные о номере заказа, сумме и товарах.

Пример кода заказа:

```
<script type="text/javascript">
(function () {
    function readCookie(name) {
        if (document.cookie.length > 0) {
            offset = document.cookie.indexOf(name + "=");
            if (offset != -1) {
                offset = offset + name.length + 1;
                tail = document.cookie.indexOf(";", offset);
                if (tail == -1) tail = document.cookie.length;
                return unescape(document.cookie.substring(offset, tail));
            }
        }
        return null;
    }

    // Идентификатор личного кабинета
    var lh_clid = 'CLIENT_ID_HERE';
    // Номер заказа
    var order_id = 'ORDER_ID_HERE';
    // Сумма заказа
    var cart_sum = 'CART_SUM_HERE';
    // Товары в заказе
    var order_offers = [];

    var uid = readCookie('_lhtm_u');
    var vid = readCookie('_lhtm_r').split('|')[1];
    var url = encodeURIComponent(window.location.href);
    var path = "https://track.leadhit.io/stat/lead_form?f_orderid=" + order_id + "&url=" + url
```

```

+ "&action=lh_orderid&uid=" + uid + "&vid=" + vid + "&ref=direct&f_cart_sum=" + cart_sum +
"&clid=" + lh_clid;

var sc = document.createElement("script");
sc.type = 'text/javascript';
var headID = document.getElementsByTagName("head")[0];
sc.src = path;
headID.appendChild(sc);

if (Array.isArray(order_offers) && order_offers.length > 0) {
  var requestBody = {
    'order_id': order_id,
    'cart_sum': cart_sum,
    'vid': vid,
    'uid': uid,
    'clid': lh_clid,
    'offers': order_offers
  };
  var xhr = new XMLHttpRequest();
  xhr.open('POST', 'https://track.leadhit.io/stat/lead_order', true);
  xhr.setRequestHeader('Content-type', 'application/json; charset=utf-8');
  xhr.onreadystatechange = function () {
    if (this.readyState != 4) return;
    console.log('order sended');
  };
  xhr.send(JSON.stringify(requestBody));
}
})();
</script>

```

## Идентификатор личного кабинета

Это идентификатор личного кабинета для вашего сайта, вы найдете его в инструкции по интеграции, которую вам предоставят наши менеджеры.

## Номер заказа

Номер заказа укажите в переменной `order_id`, тип данных - string (строка)

```
var order_id = 'ORDER_ID_HERE'
```

## Сумма заказа

Сумму заказа укажите в переменной `cart_sum`, тип данных - string (строка)

```
var cart_sum = 'CART_SUM_HERE'
```

Формат суммы должен быть 200.00 - разделитель точка и 2 знака после точки.

В случае несоблюдения этого правила, суммы заказов будут сохраняться некорректно, что приведет к ошибкам в данных.

## Товары в заказе

Товары укажите в переменной `order_offers`

```
var order_offers = []
```

Товары передаются в виде массива объектов. Каждый объект (товар) содержит следующие атрибуты:

- `url` - URL товара.
  - URL должен быть полным, с указанием префикса протокола (http://, https://) и доменом, а также должен совпадать с URL этого же товара в YML файле (фиде).
  - Тип данных - строка (string)
- `name` - Название товара.
  - Тип данных - строка (string)
- `price` - Стоимость товара.
  - Тип данных - число (number) или строка (string)
- `count` - Количество купленных экземпляров товара.
  - Тип данных - число (number) или строка (string)
- `currency` - Код валюты в формате ISO 4217 - [https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO\\_4217](https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_4217).
  - Тип данных - строка (string)

### Пример массива с товарами

```
var order_offers = [  
  {  
    'url': 'https://medieval-shop.io/offers/broken_sword',  
    'name': 'Сломанный меч',  
    'price': 500,  
    'count': 1,  
    'currency': 'RUB'  
  },  
  {  
    'url': 'https://medieval-shop.io/offers/excellent_helmet',  
    'name': 'Превосходный шлем',  
    'price': 2000,  
    'count': 3,  
  }  
]
```

```
'currency': 'USD'
```

```
}
```

```
]
```

# Готовые модули для CMS

С помощью модулей (расширений для CMS) установка счётчика и кода заказа будет произведена автоматически.

## CS-Cart

Инструкция по установке модуля CS-Cart:

1. После покупки модуля на указанную вами почту придёт письмо, в котором будет прикреплён архив для скачивания модуля.
2. После того, как вы скачаете модуль, в административном разделе необходимо перейти на вкладку "Модули" -> "Управление модулями" и нажать на значок "+" справа.
3. Необходимо загрузить модуль из папки, куда вы его скачали в виде архива и нажать на кнопку "Загрузить и установить". После успешной установки модуль LeadHit появится в списке ваших модулей.
4. При нажатии по ссылке в общем списке модулей будет выведено поле для ввода ID вашего магазина. Необходимо ввести ID, найти его можно в коде счётчика в переменной `lh_clid`.

Ссылка на модуль: <https://marketplace.cs-cart.com/leadhit-en.html>



# Импорт товаров интернет-магазина

# Подготовка фида (файла с товарами интернет-магазина)

Для товаров магазина мы используем файл формата xml по стандарту Яндекс.Маркета (YML), при создании файла следуйте [документации Яндекса](#).

Атрибуты элемента `<offer></offer>`, которые мы загружаем из фида:

- id
- name
- url
- price
- oldprice
- picture
- description
- typePrefix
- vendor
- model
- categoryId

Корректность формата файла можно проверить через [валидатор XML-фидов](#), во вкладке “Маркет”.

# Подготовка регионального фида

## Общее

Функционал региональности позволяет получать локальную информацию о товарах (например цену и наличие), актуальную для конкретного региона (страны / города).

В свою очередь это позволяет:

- отображать в рекомендациях товары, доступные в конкретном регионе со специфичной к этому региону ценой;
- в email-рассылках использовать информацию о товаре, специфичную для региона, к которому относится пользователь.

## Изменения YML для поддержки региональности

Для передачи специфичной для региона информации о товаре через yml необходимо в тег `offer` добавить блок `stock`. Пример:

```
<offer id="1039485" available="true">
  <price>100.00</price>
  <url>http://example.com/pathToProduct</url>
  <stock id="14"> К примеру, этот stock отвечает за Екатеринбург
    <available>true</available> Наличие товара в Екатеринбурге
    <price>200.00</price> Цена товара в Екатеринбурге
    <url>http://ekb.example.com/pathToProduct</url> Ссылка на товар на поддомене для
Екатеринбурга
  </stock>
  <stock id="15"> К примеру, этот stock отвечает за Санкт-Петербург
    <available>false</available> Наличие товара в Санкт-Петербурге
    <price>250.00</price> Цена товара в Санкт-Петербурге
    <url>http://spb.example.com/pathToProduct</url> Ссылка на товар на поддомене для Санкт-
Петербурга
  </stock>
```

```
</offer>
```

В данный момент каталог товаров поддерживает кастомизацию следующих атрибутов:

- available
- price
- oldPrice
- url
- currencyId

Требования к описанию атрибутов региона:

- каждый элемент offer обязательно должен содержать все стоки;
- товары, у которых не указан ни один `stock`, должны быть не в наличии (`available="false"`);
- каждый элемент `stock` в рамках одного `offer` обязан иметь уникальные строковые идентификаторы, заданные атрибутом `id`;

Таким образом, при получении информации о товаре, привязанном к одному из объявленных регионов, данные о цене и наличии будут переопределены значениями элемента `stock`.

## Передача stock id в локальное хранилище браузера

Кроме этого, на сайте необходимо создать ключ в локальном хранилище(**localStorage**) с именем `_lh_stock_id` и со значением, которое будет равно `stock id` в фиде.

То есть, если посетитель заходит на сайт `ekb.example.com`, а в фиде за Екатеринбург отвечает `stock id` со значением "2" то нужно, чтобы создавался ключ `_lh_stock_id` со значением "2", в этом случае сервис будет использовать данные о товарах из фида ориентируясь на элемент `stock`, у которого `stock id="2"`.

# Сервис рекомендаций

# Алгоритмы сервиса

## Cross-sale

**Рекомендации формируются на основе истории посещений и действий пользователей сайта.**

Учитываются просмотры, добавления в корзину и покупки.

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Cart-upsale

**Рекомендации формируются за счёт товаров, которые находятся в корзине.**

Проверяется история корзинного соседства этих товаров с другими и рекомендуются последние.

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Offer-upsale

**Рекомендации работают в том же ключе, что и Cart-upsale рекомендации.**

Только в данном случае проверяется корзинное соседство просматриваемого в данный момент товара.

---

## Search

**Поисковые рекомендации формируются с учетом последнего поискового запроса пользователя сайта.**

Например, человек в поисковом поле ввёл слово "футболка". В этом случае в качестве рекомендованных товаров будут появляться товары со словом "футболка" в названии или в описании.

В алгоритме также учитываются простые орфографические ошибки.

Например, при поиске слова "фтболка" сервис вернёт рекомендации по слову "футболка".

---

## Top-offers

Рекомендуются **самые покупаемые товары** за последние 14 дней на основе добавлений в корзину и заказов с этими товарами (если подключен код заказ с товарами). Просмотры товаров не учитываются.

У этого алгоритма есть опция "интервал", который позволяет указать за какой период нужны рекомендации самых покупаемых товаров.

Интервал по умолчанию - 14 дней

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Buying-now

### Покупают сейчас

Рекомендуются купленные товары за последние 2 часа.

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Similar-offers

### Похожие товары

Рекомендации формируются на основе схожести по категории и цене (+- 20%).

---

## Last Viewed

### Последние просмотренные товары

Рекомендуются товары, которые пользователь просматривал последними.

Опционально можно исключить товары, которые пользователь уже купил.

# Спецификация получения рекомендаций по RSAPI

Для того, чтобы получить рекомендации необходимо сделать HTTP запрос (GET или POST) по следующему адресу **https://rs.leadhit.io/get**, передав необходимые параметры.

Пример запроса:

```
https://rs.leadhit.io/get?clid=123abc&lead_uid=456def&service_name=top_offers
```

## Список возможных параметров:

- **clid** - идентификатор сайта. Значение хранится в глобальной javascript переменной **lh\_clid**.
- **lead\_uid** - идентификатор лида. Значение хранится в куки **\_lh\_tu**, домен которой такой же, как у сайта.
- **service\_name** - название сервиса рекомендаций, к которому отправится запрос.
- **source** - для товаров (и их категорий) из какого источника следует применять бизнес-правила. 'source' может быть 3 видов: 'cart' (по умолчанию) - товары из корзины лида, 'view' - товары из 100 последних просмотренных страниц лида, 'request' - страницы товаров из параметра 'url\_list[]'
- **offer\_url** - ссылка на товар. Параметр может использоваться в алгоритме 'offer\_upsale' для поиска товаров, с которыми товар по ссылке, кладут в корзину.
- **url\_list[]** - список ссылок на страницы товаров. Данный список используется в бизнес-правилах, если source='request', а также может использоваться в алгоритме 'cart\_upsale' в качестве текущей корзины лида.
- **search\_query** - поисковый запрос. Актуально для сервиса с поисковым алгоритмом (search). В ответе будут содержаться товары, в названия или в описания которых будет входить значение параметра **search\_query**.
- **lead\_history\_days\_count** - актуально для сервисов, использующих алгоритм матричного разложения (cross\_sale). Параметр определяет период (в днях), за который учитываются действия лида, на основе которых генерируются рекомендации.
- **category\_id** - категория товаров, которые будут в ответе. Используется в сервисах с типом 'top\_offers'.
- **stock\_id** - идентификатор стока, с которым необходимо получить товары. Необходимо использовать, если подключен региональный фид.



- **limit** - лимит количества товаров. По умолчанию сервис возвращает 20 товаров, но с помощью этого параметра количество товаров можно увеличить до 1000. Работает только с алгоритмом "top\_offers".
- **extra\_fields\_filter** - фильтр по мета-тегам, например параметр `extra_fields_filter={"new": "true", "bestseller": "true"}` вернет товары с мета-тегами "new" и "bestseller" со значением "true". Работает только с алгоритмом "top\_offers".

## Алгоритмы и используемые в них параметры:

- Для корректной работы алгоритма **cart\_upsale** необходимо передать **url\_list[]** или **lead\_uid** для поиска корзины клиента. Если переданы оба параметра, то используется **url\_list[]**.
- Если в сервис с алгоритмом **offer\_upsale** не передан параметр **offer\_url**, в качестве ссылки на товар используется 'Referrer' из 'headers' запроса.
- В алгоритме **similar\_offers** в качестве ссылки на целевой товар используется 'Referrer' из 'headers' запроса.
- Бизнес-правила на данный момент используются в следующих алгоритмах: **cross\_sale, top\_offers, offer\_upsale, cart\_upsale, buying\_now**.

Параметр \ Алгоритм	cross_sale	top_offers	offer_upsale	cart_upsale	similar_offers	buying_now	search
clid	v	v	v	v	v	v	v
lead_uid	v	v	v	v	v	v	
service_name	v	v	v	v	v	v	v
source	v	v	v	v		v	
offer_url			v				
url_list[]	v	v	v	v		v	
search_query							v
lead_history_days_count	v						
category_id		v					
stock_id	v	v			v	v	
limit		v					
extra_fields_filter		v					

## Формат ответа:

Рекомендации отдаются в JSON формате, и представляют из себя список объектов следующего вида:

```
{
  "available": true,
  "category_id": "20102",
  "cities": [],
  "description": "Air Jordan Legacy 312 — Гибридная модель, использующая элементы Air Jordan 1, Air Jordan 3 и Alpha Force Low.",
  "extra_fields": {},
  "model": "Air Jordan",
  "name": "Кроссовки Nike Air Jordan Legacy 312 Low",
  "offer_id": "2145678",
  "oldprice": "15000",
  "picture": "https://media.leadhit.io/upload/_/noimage.png",
  "picture_orig": "https://www.site.ru/product/123456/image.png",
  "price": "12500",
  "rating": 1.0,
  "stock_fields": [],
  "url": "https://www.site.ru/product/123456/",
  "url_hash": "4c13e8d0f4b0",
  "vendor": "Nike"
}
```

## Аналитика по рекомендациям

Аналитика задействует статистику по виджетам рекомендаций. Для отдельного блока товарных рекомендаций, который вы используете на сайте, мы создаем виджет. Для формирования статистики, необходимо отправить запрос с событием с помощью JS функции `Leadhit.sendWidgetStats`, используя идентификатор виджета в качестве одного из параметров.

Вам необходимо согласовать с менеджером, какие алгоритмы сервиса рекомендаций мы хотите использовать и где разместить, чтобы мы запустили эти алгоритмы и создали к ним виджеты для сбора статистики. После этого менеджер сообщит вам идентификаторы виджетов, которые нужно использовать для отправки событий.

## Как отправить событие

**Показ (view)** — это событие нужно отправить после загрузки блока с рекомендациями:

```
Leadhit.sendWidgetStats('123', 'view');
```

где `123` — идентификатор виджета, `view` — тип события.

**Клик (click)** — это событие нужно отправить после клика на товар из блока рекомендаций:

```
Leadhit.sendWidgetStats('123', 'click', {'offer_url':  
'https://www.site.ru/product/123456/?lhsource=recommendations'});
```

где `123` — идентификатор виджета, `click` — тип события, `https://www.site.ru/product/123456/` — URL товара, `lhsource=recommendations` — сервисный get-параметр для подсчета атрибуции заказов.

## Атрибуция заказов

Для того, чтобы товарные рекомендации учитывались в атрибуции заказов, необходимо добавить в URL товаров параметр `lhsource=recommendations`, например `https://www.site.ru/product/123456/?lhsource=recommendations`.

# DNS записи

# Переход на новый транспорт для рассылок

Для перехода на новый транспорт необходимо внести изменения в DNS-записях вашего сайта.

Внести изменения нужно для поддомена, который сейчас используется для рассылок LeadHit: **lh** или **post**

**Важно: Текущие записи удалять не нужно.**

## Какие изменения нужно внести?

### 1. Добавить новую DKIM запись

Тип записи:

TXT

Хост:

out.\_domainkey.поддомен. для. рассылок

Значение:

```
v=DKIM1; k=rsa;  
p=MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDCLdYrTXR9EHFuESawjKF3BNFN2eyrgayZ3u4qkr d4+Zy+sZcBuQXk  
5xcaKjNj7Z9WDoHscyp1oaN+hS3LMdCsZlBC168VUaexQzG10XnTvCIluWEtQAhF5Hoi2u9VJzZtLYcF/QhYlU6ZCbggnb  
JtdjqulIfIHsxVvMzIKuqWo4wIDAQAB
```

### 2. Дополнить SPF запись

Тип записи:

TXT

Хост:

поддомен. для. рассылок

Текущее значение:

```
v=spf1 include:mailgun.org ~all
```

Нужно добавить:

```
include: spf.mailganer.com
```

Итоговое значение:

```
v=spf1 include: mailgun.org include: spf.mailganer.com ~all
```

# Дополнительные настройки отдельных инструментов

# Виджет "Бустер среднего чека"

Для корректной работы этого виджета сервису необходимо иметь доступ к актуальной сумме корзины.

Для этого мы просим вас передавать значение суммы корзины пользователя в локальное хранилище данных браузера (LocalStorage) в виде ключ/значение. Это значение должно изменяться в зависимости от действий пользователя (добавления товаров в корзину, изменение их количества, удаление товаров) даже без перезагрузки страницы.

Имя ключа - `lh_cart_sum`.

Вот простой пример JavaScript кода, который устанавливает значение ключа LocalStorage:

```
localStorage.setItem('lh_cart_sum', cart_sum_variable_name);
```

где `cart_sum_variable_name` - сумма корзины пользователя.

[Подробнее про LocalStorage](#)



# Рассылка "Брошенный просмотр категории товаров"

Для работы триггерной рассылки "Брошенный просмотр категории товаров" необходимо предоставить файл со списком категорий товаров.

Список должен содержать название, URL и ID категории.

ID категорий в списке должны совпадать с ID категорий в фиде, так как исходя из сопоставления ID категорий система будет понимать, из какой категории нужно запросить товары для добавления в рассылку. Категория товара указывается в параметре <categoryId>.

Пример списка:

Название	URL	ID
Одежда	https://example.com/catalog/clothes/	1
Обувь	https://example.com/catalog/shoes/	2

Пример фида:

```
<categories>
  <category id="1">Одежда</category>
  <category id="2">Обувь</category>
</categories>
<offers>
  <offer id="784" available="true">
    <name>Пальто</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/item-784</url>
    <categoryId>1</categoryId> <!-- категория товара -->
  </offer>
  <offer id="265" available="true">
```

```

    <name>Свитер</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/item-265/</url>
    <categoryId>1</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
<offer id="591" available="true">
    <name>Ботинки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/item-591/</url>
    <categoryId>2</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
<offer id="803" available="true">
    <name>Кроссовки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/item-803/</url>
    <categoryId>2</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
</offers>

```

В данном примере, если визит пользователя закончится на просмотре категорий (и просмотра карточек товара не было за визит), а последняя просмотренная будет <https://example.com/catalog/shoes>, то пользователь получит письмо с товарами, которые относятся к категории с идентификатором "2" - <categoryId>2</categoryId>.

Если вы используете подкатегории товаров, то важно учитывать, что дочерние категории товаров не будут учитываться, если в <categoryId> товара указана родительская.

Пример фида:

```

<categories>
  <category id="1">Одежда</category>
    <category id="11" parentId="1">Верхняя одежда</category>
    <category id="12" parentId="1">Брюки</category>
  <category id="2">Обувь</category>
    <category id="21" parentId="2">Ботинки</category>
    <category id="22" parentId="2">Кроссовки</category>
</categories>
<offers>
  <offer id="784" available="true">
    <name>Пальто</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/outerwear/item-784/</url>
    <categoryId>11</categoryId> <!-- категория товара -->
  </offer>
  <offer id="591" available="true">

```

```
<name>Ботинки</name>
<url>https://example.com/catalog/shoes/boots/item-591/</url>
<categoryId>21</categoryId> <!-- категория товара -->
</offer>
<offers>
```

В данном случае список категорий должен выглядеть следующим образом:

Название	URL	ID
Верхняя одежда	https://example.com/catalog/clothes/outerwear/	11
Брюки	https://example.com/catalog/clothes/trousers/	12
Ботинки	https://example.com/catalog/shoes/boots/	21
Кроссовки	https://example.com/catalog/shoes/sneakers/	22

# Виджет "Брошенная корзина"

Для работы виджета "Брошенная корзина" нужно хранить актуальные данные о состоянии корзины пользователя в **local storage** в формате **JSON**, название ключа:

```
lh_abandoned_cart_widget_data.
```

Содержимое ключа:

- **Общая сумма корзины**, формат - число(number);
- **Список товаров**:
  - **название товара**, формат - строка(string);
  - **ссылка на изображение товара**, формат - строка(string);
  - **ссылка на товар**, формат - строка(string);
  - **количество товаров**, формат - число(number);
  - **сумма стоимости товаров**, формат - число(number).

Если корзина пользователя пуста, данный ключ должен быть удален из local storage.

Пример:

```
{
  "total_cart_sum": 5000,
  "cart_items": [
    {
      "name": "Смартфон",
      "img": ".../smartphone.png",
      "link": ".../catalog/smartphone/",
      "count": 1,
      "price": 3000
    },
    {
      "name": "Наушники",
      "img": ".../headphones.png",
      "link": ".../catalog/headphones/",
      "count": 2,
      "price": 2000
    }
  ]
}
```

```
}
```

```
]
```

```
}
```