Алгоритмы сервиса

Cross-sale

Рекомендации формируются на основе истории посещений и действий пользователей сайта.

Учитываются просмотры, добавления в корзину и покупки.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Cart-upsale

Рекомендации формируются за счёт товаров, которые находятся в корзине.

Проверяется история корзинного соседства этих товаров с другими и рекомендуются последние.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Offer-upsale

Рекомендации работают в том же ключе, что и Cart-upsale рекомендации.

Только в данном случае проверяется корзинное соседство просматриваемого в данный момент товара.

Search

Поисковые рекомендации формируются с учетом последнего поискового запроса пользователя сайта.

Например, человек в поисковом поле ввёл слово "футболка". В этом случае в качестве рекомендованных товаров будут появляться товары со словом "футболка" в названии или в описании.

В алгоритме также учитываются простые орфографические ошибки.
Например, при поиске слова "фтболка" сервис вернёт рекомендации по слову "футболка".

Top-offers

Рекомендуются **самые покупаемые товары** за последние 14 дней на основе добавлений в корзину и заказов с этими товарами (если подключен код заказ с товарами). Просмотры товаров не учитываются.

У этого алгоритма есть опция "интервал", который позволяет указать за какой период нужны рекомендации самых покупаемых товаров.

Интервал по умолчанию - 14 дней

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Buying-now

Покупают сейчас

Рекомендуются купленные товары за последние 2 часа.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

Similar-offers

Похожие товары

Рекомендации формируются на основе схожести по категории и цене (+- 20%).

Last Viewed

Последние просмотренные товары

Рекомендуются товары, которые пользователь просматривал последними.

Опционально можно исключить товары, которые пользователь уже купил.

Revision #8
Created 30 June 2020 16:58:03 by Leadhit
Updated 17 June 2024 13:39:23 by Leadhit