

# Алгоритмы сервиса

## Cross-sale

**Рекомендации формируются на основе истории посещений и действий пользователей сайта.**

Учитываются просмотры, добавления в корзину и покупки, если установлен новый код заказа, передающий товары.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Cart-upsale

**Рекомендации формируются за счёт товаров, которые находятся в корзине.**

Проверяется история корзинного соседства этих товаров с другими и рекомендуются последние.

✉ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Offer-upsale

**Рекомендации работают в том же ключе, что и Cart-upsale рекомендации.**

Только в данном случае проверяется корзинное соседство просматриваемого в данный момент товара.

---

## Search

**Поисковые рекомендации формируются с учетом последнего поискового запроса пользователя сайта.**

Например, человек в поисковом поле ввёл слово "футболка". В этом случае в качестве рекомендованных товаров будут появляться товары со словом "футболка" в названии или в описании.

В алгоритме также учитываются простые орфографические ошибки.

Например, при поиске слова "фтболка" сервис вернёт рекомендации по слову "футболка".

---

## Top-offers

Рекомендуются **самые покупаемые товары** за последние 14 дней на основе добавлений в корзину и заказов с этими товарами (если подключен код заказ с товарами). Просмотры товаров не учитываются.

У этого алгоритма есть опция "интервал", который позволяет указать за какой период нужны рекомендации самых покупаемых товаров.

Интервал по умолчанию - 14 дней

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Buying-now

### Покупают сейчас

Рекомендуются купленные товары за последние 2 часа.

☒ Алгоритм доступен к использованию в письмах.

---

## Similar-offers

### Похожие товары

Рекомендации формируются на основе схожести по категории и цене (+- 20%).

---

Revision #6

Created 30 June 2020 16:58:03 by Leadhit

Updated 5 April 2022 13:33:29 by Leadhit