Рассылка "Брошенный просмотр категории товаров"

Для работы триггерной рассылки "Брошенный просмотр категории товаров" необходимо предоставить файл со списком категорий товаров.

Список должен содержать название, URL и ID категории.

ID категорий в списке должны совпадать с ID категорий в фиде, так как исходя из сопоставления ID категорий система будет понимать, из какой категории нужно запросить товары для добавления в рассылку. Категория товара указывается в параметре <categoryId>.

Пример списка:

Название	URL	ID
Одежда	https://example.com/catalog/clothes/	1
Обувь	https://example.com/catalog/shoes/	2

Пример фида:

```
<categories>
  <category id="1">Одежда</category>
  <category id="2">Обувь</category>
</categories>
<offers>
  <offer id="784" available="true">
    <name>Пальто</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/item-784/</url>
    <categoryId>1</categoryId> <!--категория товара-->
  </offer>
  <offer id="265" available="true">
    <name>Свитер</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/item-265/</url>
```

```
    <categoryId>1</categoryId> <!--категория товара-->
  </offer>
  <offer id="591" available="true">
    <name>Ботинки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/item-591/</url>
    <categoryId>2</categoryId> <!--категория товара-->
  </offer>
  <offer id="803" available="true">
    <name>Кроссовки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/item-803/</url>
    <categoryId>2</categoryId> <!--категория товара-->
  </offer>
<offers>
```

В данном примере, если визит пользователя закончится на просмотре категорий (и просмотра карточек товара не было за визит), а последняя просмотренная будет https://example.com/catalog/shoes, то пользователь получит письмо с товарами, которые относятся к категории с идентификатором "2" - <categoryId>2</categoryId>.

Если вы используете подкатегории товаров, то важно учитывать, что дочерние категории товаров не будут учитываться, если в <categoryId> товара указана родительская.

Пример фида:

```
<categories>
  <category id="1">Одежда</category>
    <category id="11" parentId="1">Верхняя одежда</category>
    <category id="12" parentId="1">Брюки</category>
  <category id="2">Обувь</category>
    <category id="21" parentId="2">Ботинки</category>
    <category id="22" parentId="2">Кроссовки</category>
</categories>
<offers>
  <offer id="784" available="true">
    <name>Пальто</name>
    <url>https://example.com/catalog/clothes/outerwear/item-784/</url>
    <categoryId>11</categoryId> <!--категория товара-->
  </offer>
  <offer id="591" available="true">
    <name>Ботинки</name>
    <url>https://example.com/catalog/shoes/boots/item-591/</url>
```

```
    <categoryId>21</categoryId> <!--категория товара-->
  </offer>
<offers>
```

В данном случае список категорий должен выглядеть следующим образом:

Название	URL	ID
Верхняя одежда	https://example.com/catalog/clothes/outerwear/	11
Брюки	https://example.com/catalog/clothes/trouseres/	12
Ботинки	https://example.com/catalog/shoes/boots/	21
Кроссовки	https://example.com/catalog/shoes/sneakers/	22

Revision #7
Created 6 July 2020 14:54:53 by Leadhit
Updated 2 February 2024 13:12:19 by Leadhit